

# CENTRO DE ESTUDIOS INTENSIVOS PLANTEL PUEBLA

## MAPA CURRICULAR LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

**MODALIDAD MIXTA:** Las asignaturas en color amarillo se cursan online y las demás presenciales

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA									
CUATRIMESTRES									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LENGUA EXTRANJERA I (INGLÉS I)	LENGUA EXTRANJERA II (INGLÉS II)	LENGUA EXTRANJERA III (INGLÉS III)	LENGUA EXTRANJERA IV (INGLÉS IV)	DESARROLLO Y ESTRATEGIA DE PRODUCTOS	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	SEMINARIO DE TESIS I	SEMINARIO DE TESIS II
MODELOS MATEMÁTICOS I	MODELOS MATEMÁTICOS II	MODELOS MATEMÁTICOS III	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA I	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA II	IMAGEN IDENTIDAD CORPORATIVA <sup>E</sup>	PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO	COMERCIO INTERNACIONAL	ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE	MERCADOTECNIA SOCIAL
REDACCIÓN	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN I	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN II	CONTABILIDAD I	CONTABILIDAD II	ANÁLISIS FINANCIERO	ESTRATEGIAS DE VENTAS	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	MERCADOTECNIA DIRECTA Y BTL	EVALUACION DE PROYECTOS
FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	DETERMINACIÓN Y ESTRATEGIA DE PRECIOS	CREACIÓN DE MARCAS	PUBLICIDAD	MERCADOTECNIA ECOLÓGICA	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN EN PUNTOS DE VENTA
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE MARKETING	AMBIENTES DE LA MERCADOTECNIA	MERCADOTECNIA INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	TALLER DE CREATIVIDAD PARA LA MERCADOTECNIA	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE VENTAS	MERCADOTECNIA POLÍTICA	MARKETING POR INTERNET	CULTURA EMPRENDEDORA	MARKETING EMOCIONAL
PROCESO ADMINISTRATIVO DE LA MERCADOTECNIA	LA MERCADOTECNIA Y LA PUBLICIDAD	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN	RELACIONES PÚBLICAS	MEDIOS PUBLICITARIOS	CAMPAÑA PUBLICITARIA	PLAN DE MEDIOS	MANEJO DE REDES SOCIALES